

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI *OFFICIAL ACCOUNT LINE* STARBUCKS INDONESIA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Zahrah Sevicho

1502150219



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI *OFFICIAL ACCOUNT LINE* STARBUCKS INDONESIA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Zahrah Sevicho

1502150219



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019